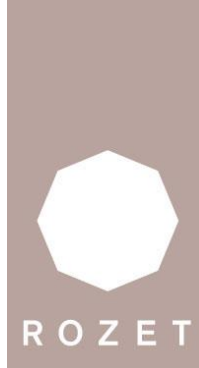


Rozet is hét middelpunt voor cultuur, kennis en educatie in Arnhem. Ga je als bezoeker bij Rozet naar binnen, dan stap je rijker weer naar buiten.



Het afgelopen jaar hebben Rozet, de Bibliotheek en Kunstbedrijf Arnhem een gezamenlijk strategisch beleidsplan ontwikkeld. We werken intensief samen en willen in 2020 de "Springplank voor de stad" zijn op de terreinen taal, kunst en erfgoed. Dit doen we met acht programma's waarin we op nieuwe manieren samenwerken en vanuit inhoudelijke expertise uitvoering geven om van nog meer waarde te zijn voor de stad Arnhem. Rozet is meer dan het prachtige gebouw in de binnenstad. Rozet heeft drie fysieke locaties, een mobiele locatie en we zijn actief in de wijken waar we met ons aanbod iedere Arnhemmer de mogelijkheid willen bieden te groeien.

Om het uitwerken van onze doelen mogelijk te maken, zijn we zelf volop in ontwikkeling. Gericht op ontwikkelingsvraagstukken, werken we aan nieuwe processen voor de inrichting van de organisatie met voor deze rol de nadruk op de verdere ontwikkeling Marketing & Communicatie. Om vorm en uitvoering te geven aan de stappen die we willen maken, zijn we op zoek naar een inspirerende en daadkrachtige

## **Content Manager** 0,7 fte

### **GEZOCHT**

In deze nieuwe rol bent u de creatieve en initiërende aanvulling op het team Marketing & Communicatie en verantwoordelijk voor het geheel van online content, branding en social media activiteiten. Daarin durft u inhoudelijk grenzen op te zoeken en kunt u mensen meenemen. Uw doel is content begrijpelijk, inlevend en persoonlijk te maken. Als content manager vertaalt u proposities naar een goed concept en werkt u deze uit in innovatieve marketingmiddelen voor onze doelgroepen afgestemd op de klantinzichten, onze merkwaarden en doelstellingen. Met het Marketing & Communicatie team bent u verantwoordelijk voor de regie, invulling en uitvoering van de content strategie en –kalender.

Verbindingen aangaan, lef en overtuigingskracht zijn onderdelen van uw profiel. Verder weet u met ons vorm en inhoud te geven aan samen groeien en herkent u zich in het volgende profiel:

### **DNA**

- Hbo diploma met minimaal 3 jaar werkervaring richting Marketing & Communicatie
- Aantoonbare ervaring met content marketing, e-mailmarketing en creatie;
- Bedreven in alle soorten traditionele, nieuwe en sociale media;
- Daadkrachtig en resultaatgericht;
- Integer en toegankelijk;
- Uitstekende communicatieve vaardigheden en overtuigingskracht;
- Flexibele houding, kunnen bijsturen waar nodig. Daarnaast geniet u van de dynamiek van een sterk veranderende werkomgeving.

### **BELONING**

Een nieuwe functie met veel ruimte voor eigen inbreng in een organisatie die volop in beweging is. We gaan een arbeidsovereenkomst aan voor de duur van één jaar op basis van schaal 8 cao Openbare Bibliotheken.

### **REACTIE**

Meer weten over deze functie of bent u dé persoon die wij zoeken? Wij zijn op verschillende manieren te bereiken. Voor meer informatie bel met Ayse Yildiz, Branding Strateeg Rozet. Zij is van maandag tot en met donderdag bereikbaar op telefoonnummer 06 46 13 65 52. Uw sollicitatie met motivatiebrief en CV stuurt u voor 15 mei aanstaande naar [j.wigerink@Rozet.nl](mailto:j.wigerink@Rozet.nl). Wij kijken uit naar uw reactie!

Gesprekken hebben wij gepland op dinsdag 22 mei aanstaande in de middag.